

# ¿CUÁL ES LA REALIDAD DE LA OFERTA DE SERVICIOS DE ABORTO EN COLOMBIA?

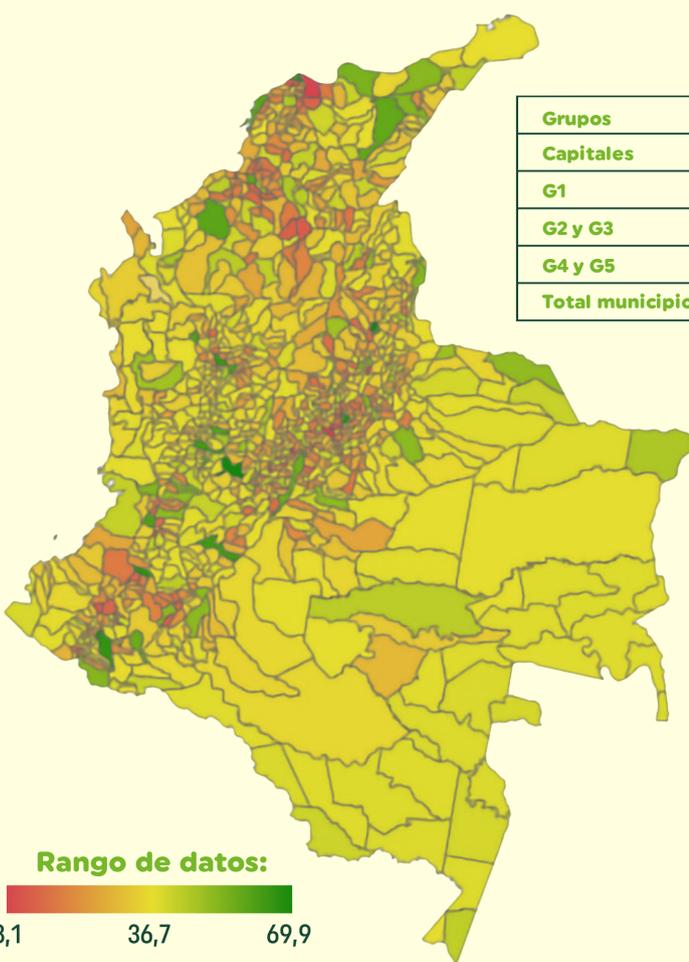
Con el "Índice Municipal de la Oferta de Aborto Seguro" en el país, buscamos contribuir al análisis de las inequidades en el acceso al aborto seguro desde una perspectiva multidimensional. Estos son los principales hallazgos:



El índice de oferta de IVE de Colombia se ubica en 34,2 indicando que persisten municipios con una oferta insuficiente de aborto seguro

Solo entre las 13 capitales donde se encuentra Profamilia el puntaje es alto.

- Capitales (13 municipios)
- G1 - Nivel alto (215 municipios)
- G2 - Nivel Medio Alto (215 municipios)
- G3 - Nivel Medio (218 municipios)
- G4 - Nivel Medio Bajo (214 municipios)
- G5 - Nivel Bajo (246 municipios)



Grupos	Puntaje			Total municipios
	< 34	34 - 40	> 40	
Capitales			13	13
G1	106	46	63	215
G2 y G3	212	127	94	433
G4 y G5	241	164	55	460
Total municipios	559	337	225	1121

**559**

municipios del país registraron **bajo desempeño** en el indicador de **acceso al aborto seguro**.

**241**

tienen **mayor dificultad para garantizar el derecho al aborto** porque tienen menor nivel de desarrollo económico y social, menores recursos financieros y económicos, alta ruralidad y barreras geográficas que les impiden conectarse con centros urbanos (G4 y G5).

Los puntajes obtenidos confirman que pese al amplio marco normativo aún es débil la oferta de aborto seguro en las IPS, especialmente en los municipios con menores recursos financieros.

Urge fortalecer la infraestructura en salud en el primer nivel de atención de salud, sin que las usuarias se expongan a barreras geográficas, dificultades financieras, o demoras en la atención que aumenten el riesgo de complicaciones asociadas al aborto.

Conoce más



La Dirección de Investigaciones de Profamilia realizó esta investigación en el marco del proyecto "La decisión es tuya: entornos favorables para el cuidado al aborto en Colombia"

Informe disponible en: <https://profamilia.org.co/investigaciones/investigaciones-aborto/>