

#SeTrataDeArte: el concurso de muralismo para generar conocimiento sobre la trata de personas

- *Para crear nuevas narrativas en torno a la trata de personas, Profamilia en alianza con la Cooperación Alemana para el Desarrollo (GIZ por sus siglas en alemán) lanzaron el concurso de muralismo #SeTrataDeArte en las ciudades de Cúcuta y Pasto.*
- *Las personas interesadas podrán participar presentando su propuesta a través del formulario digital que estará disponible en la descripción del perfil de Instagram de Profamilia (@profamilia.colombia) hasta el 9 de noviembre de 2022.*
- *La iniciativa genera conciencia sobre esta compleja problemática en el país de la cual se registraron 697 casos de trata de personas entre 2016 y julio de 2021, en los que el 85 % correspondió a mujeres y el 59,4 % de los casos estuvieron relacionados con explotación sexual.*

Bogotá, noviembre de 2022. Con el propósito de motivar la búsqueda de nuevas narrativas para informar y sensibilizar a la ciudadanía sobre la trata de personas Profamilia, como organización abanderada en Derechos Humanos, Sexuales y Reproductivos en Colombia, y la Cooperación Alemana para el Desarrollo – GIZ – lanzaron el concurso de muralismo **#SeTrataDeArte** en Pasto y Cúcuta. Mediante la apropiación e intervención de escenarios urbanos por medio de murales, la iniciativa genera conciencia sobre esta compleja problemática, según cifras del Ministerio del Interior, en el país de la cual se registraron 697 casos de trata de personas entre 2016 y julio de 2021, en los que el 85 % correspondió a mujeres y el 59,4 % de los casos estuvieron relacionados con explotación sexual, esto, sin embargo, las cifras pueden ser superiores; la Trata de Personas es una dinámica que se ha visto naturalizada en cascos urbanos y zonas rurales, muchas veces, personas del común la pasan como desapercibida sin saber que es un delito, #SeTrataDeArte, espera sensibilizar comunidades para alertar y así, prevenir los casos de Trata de Personas en zonas fronterizas.

Hasta el 9 de noviembre de 2022, colectivos, grupos artísticos, colegios, instituciones educativas, grupos de jóvenes, personas de forma individual o cualquier interesado podrá presentar una propuesta de narrativa en la que explique la obra, sus motivaciones y una propuesta gráfica del mural. Para hacerlo, deberán diligenciar el formulario digital que estará disponible en la descripción del perfil de Instagram de Profamilia (@profamilia.colombia).

Con este concurso, Profamilia y la Agencia para la Cooperación Alemana – GIZ- promueven la creación de narrativas novedosas sobre la Trata de Personas, en las que las imágenes y los mensajes que reflejan y revictimización no estarán presentes. Por el contrario, se espera que las propuestas aborden temáticas como la prevención, la unidad, la empatía, la diversidad, y el enfoque de género.

Los evaluadores de las propuestas determinarán el primero, segundo y tercer puesto en cada ciudad y los ganadores recibirán bonos para redimir en almacenes de cadena. Adicionalmente, Profamilia y GIZ dotarán a el o los ganadores del primer puesto de cada ciudad con los materiales necesarios para el desarrollo de sus murales en el espacio dispuesto por el proyecto.



Las propuestas del segundo y tercer lugar serán albergadas en el repositorio digital del proyecto y expuestas en las redes sociales de Profamilia y el GIZ.

#SeTrataDeArte pertenece al proyecto #SeTrataDe desarrollado por Profamilia en alianza con la Cooperación Internacional Alemana con el fin de fortalecer el tejido de instituciones, organizaciones y actores involucrados en la identificación y atención a las víctimas de trata de personas en los departamentos de Norte de Santander y Nariño por medio de actividades de incidencia y comunicación. #SeTrataDe, ha generado espacios de colaboración con más de 16 organizaciones de la sociedad civil y la cooperación internacional para la creación de una agenda transfronteriza que pueda combatir la trata de personas, además, ha realizado diferentes talleres de sensibilización comunitaria con colectivos de jóvenes en ambos departamentos.

Contacto

SECNewgate

Mariajosé Díaz

Senior Account Executive

3167585298

Marajose.diaz@secnewgate.co

Profamilia

Christian Jiménez

Director Nacional de Comunicaciones

3144566759

christian.jimenez@profamilia.org.co