

# © VIH *en los medios*

Investigación sobre el cubrimiento al VIH y sida en medios de comunicación online de habla hispana de América Latina, el Caribe y España



Diego Mora Bello

Mayo 11 de 2021

# Estigma y discriminación

## 1. Prevención y Testeo de VIH

Fuente: Wolfe, (2006). *Effects of HIV-related stigma among an early sample of patients receiving antiretroviral therapy in Botswana*. AIDS Care..



## 2. Divulgación de resultados

Fuente: Reis, C., (2005). *Discriminatory Attitudes and Practices by Health Workers toward Patients with HIV/AIDS in Nigeria*. PLoS Medicine.

## 3. Cuidado y tratamiento

Fuente: White, R.C. y Carr, R.(2005). *Homosexuality and HIV/AIDS stigma in Jamaica*. Culture, Health & Sexuality.



# Causas modificables



1. Sensibilización

2. Desinformación

3. Moralidad

# El gran impacto de los medios



MI REYNOSA

Atenderá IMSS a enfermos de Sida



NACIONAL

6 mil contagiados por VIH habría en Puerto Montt, según informe de ONG



Hay millones infectados con enfermedades venéreas

Los males de transmisión sexual continúan afectando a la población mundial.

© **VIH** *en los medios*

Investigación sobre el cubrimiento al VIH y sida en medios de comunicación online de habla hispana de América Latina, el Caribe y España

NOTA CIUDADANA

Los homosexuales, esos malditos portadores de sida

Portada / Sociedad /

<http://es.rt.co>

Pastor: "Matar a los gays es el camino para un mundo libre de sida"



Inicio Desarrollo y ayuda Economía y comercio Ambiente Derechos humano

Asia-Pacífico, Desarrollo y ayuda, Destacados, Mujer y salud, Naciones Unidas, Población, Pobreza y Objetivo Salud, Sociedad Civil, Últimas Noticias

Huérfanos del sida en India luchan por su futuro

# El análisis

- 1 de octubre a 1 de diciembre de 2019
- 5480 menciones a VIH o sida
- 1726 artículos
- 110 medios de comunicación
- 20 países



# Metodología

## Análisis de contenido

The screenshot displays a content analysis tool interface. On the left, there's a form for entering article details: 'Tipo' (Nota), 'Autor' (Sergio David González), 'Medio' (El Espectador (Colombia)), 'Programa (opcional)', 'Fecha' (23/07/2015), and 'Hora' (05:00 AM). The main area shows a news article titled 'Colombia, cuarta en emprendimiento' with a sub-headline 'Barranquilla, la ciudad con mayor actitud innovadora'. The article text discusses a global report on entrepreneurship attitudes in Colombia. On the right, a sidebar shows a list of analysis tags: '¿Quién lo dice?' (Germán Mejía), '¿Sobre quién se habla?' (Emprendedores, Estado de Colombia), '¿Sobre qué se habla?' (Mentalidad y Cultura, Nacional, Neutral), and '¿Cómo se habla?' (Neutral). The 'buho' logo is at the bottom.

- Recolección
- Sistematización
- Evaluación
- Estrategias

# Metodología



## VIH no es igual a sida

Es una confusión muy común. El VIH es el virus que puede provocar el sida. No son sinónimos. El sida es la etapa avanzada de la infección causada por el VIH, que puede ocurrir o no. Una persona conoce que tiene VIH a partir de una prueba que detecta la presencia de anticuerpos en la sangre: esto no significa que la persona tenga sida.

### Ejemplos de títulos:

"Expertos prueban nueva vacuna contra el VIH"  
en lugar de

"Expertos prueban nueva vacuna contra el sida"

## El VIH se transmite, no se contagia

Aunque en los diccionarios figuran los términos "transmisión" y "contagio" como sinónimos, no se trata de lo mismo. Hay una diferencia entre las enfermedades contagiosas (por ejemplo, tuberculosis y gripe) y aquellas que se adquieren por transmisión y requieren de una vía específica o medio (como la sangre o los fluidos genitales) para pasar de una persona a otra. Este último es el caso del VIH, la sífilis o la hepatitis.

### Ejemplos de títulos:

"Disminuye la transmisión del VIH"  
en lugar de

"Disminuye el contagio del VIH".

Por otra parte, el VIH pierde su capacidad de replicarse muy rápidamente cuando está fuera del cuerpo humano (en contacto con el aire). El VIH muere si no está en un medio acuoso, con la temperatura y condiciones de alcalinidad y salinidad que necesita. Por eso, el VIH no se contagia, sino que se transmite.

## Evitar la palabra "paciente"

"Paciente" remite a alguien pasivo/a, receptivo/a, que debe aceptar pacientemente lo que el/la médico/a le indique. Y antes que nada, es una persona, con derecho a decidir activamente sobre cuestiones vinculadas a su salud como, por ejemplo, si inicia un tratamiento, cuándo y cómo. Por eso, es preferible usar "persona" en lugar de "paciente" ("persona en tratamiento", "persona que consulta", etc.).

## Personas con VIH, no portadoras

Se sugiere no utilizar el término "portador de sida" porque es incorrecto, estigmatizador y ofensivo para muchas personas con VIH. Alude a una carga que una persona lleva y puede depositar en otros/as. También, favorece la discriminación al remitir a la idea de que podemos reconocer a quien tiene VIH debido a que "porta" determinados rasgos físicos o pertenece a cierto grupo social. Cualquier persona puede tener VIH y este solo se detecta mediante un análisis de sangre. Es preferible usar el término "persona con VIH".

### Ejemplos de títulos:

"Hay 1500 personas con VIH en la provincia"  
en lugar de

"Hay 1500 portadores de VIH en la provincia".

# Metodología

## Variables

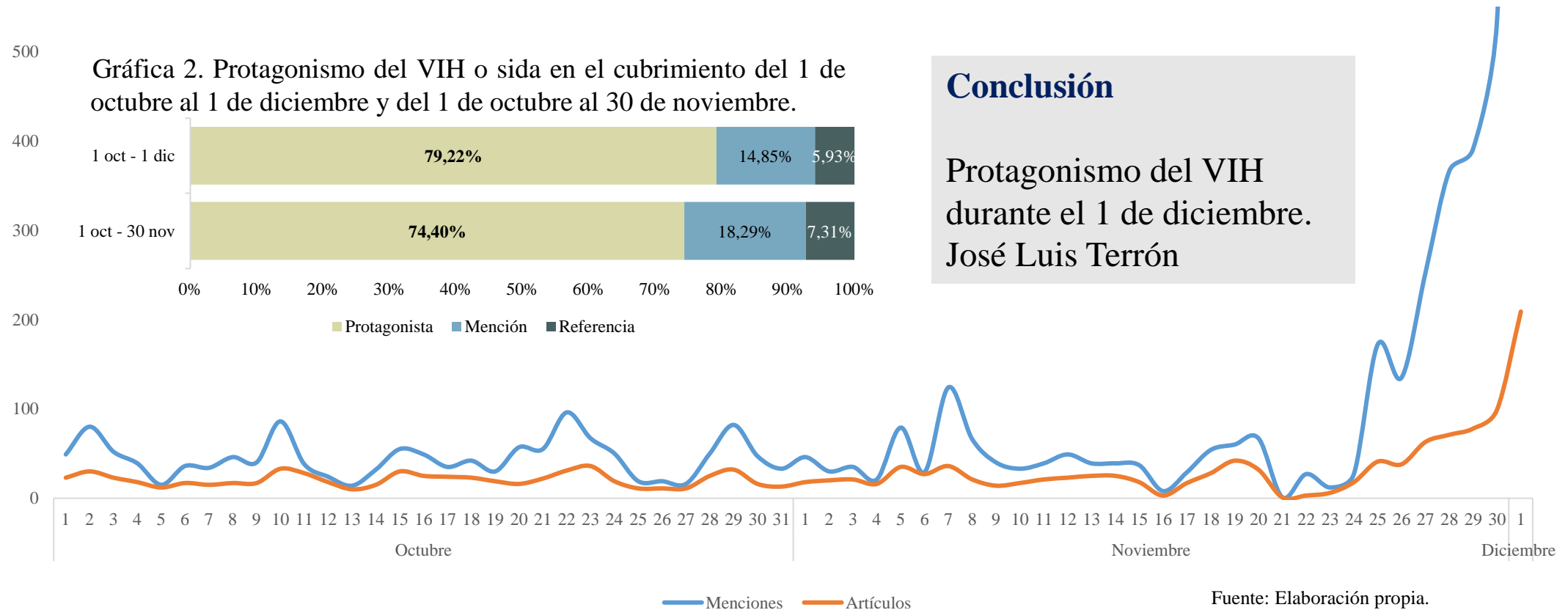
### *Selección de medios*

- Tipo de artículo
- Temas
- Palabras de uso adecuado
- Palabras de uso inadecuado
- Población
- Enfermedades/infecciones
- Uso de drogas
- Otras



# Resultados

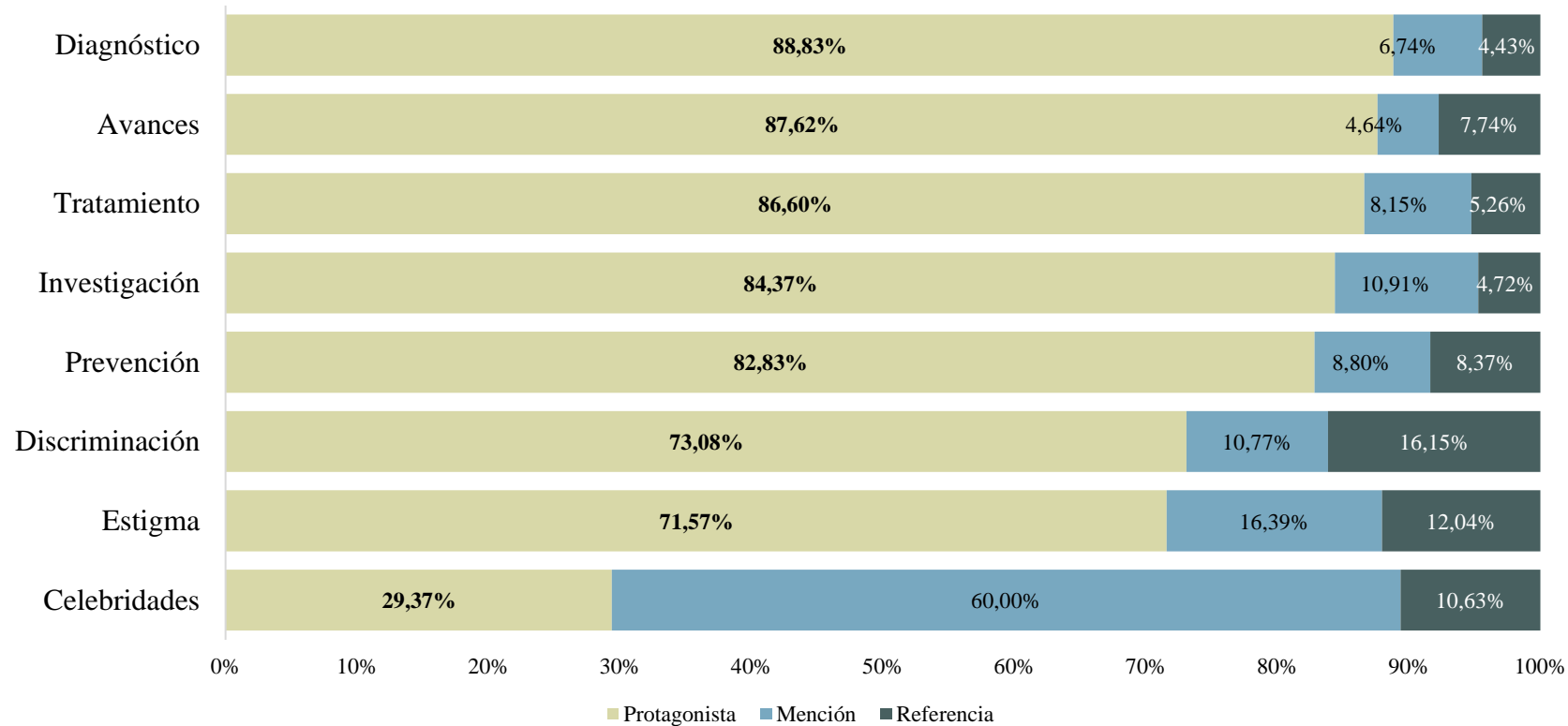
Gráfico 1. Línea de tiempo del cubrimiento a noticias sobre VIH o sida. Octubre 1 a diciembre 1.



Fuente: Elaboración propia.

# Resultados

Gráfico 3. Protagonismo del VIH o sida por temas.



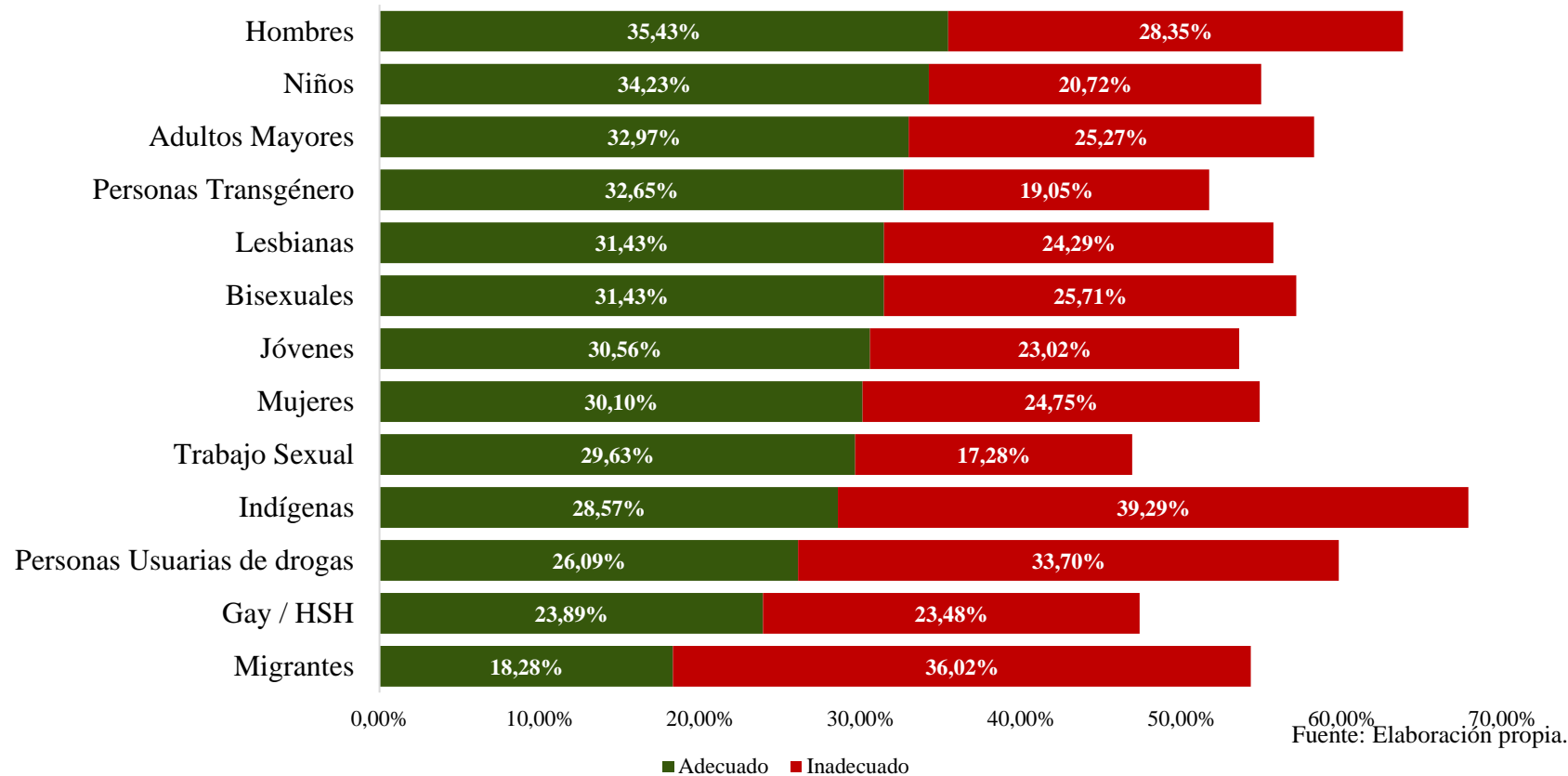
Fuente: Elaboración propia.

## Conclusión

Protagonismo del VIH enfocado a la estrategia de respuesta a la epidemia. Celebrities impactan el cubrimiento, espacio para aprovechar.

# Resultados

Gráfico 4. Cubrimiento de VIH o sida en poblaciones por uso de lenguaje adecuado o inadecuado.



## Conclusión

Cambios en el interés de comunicar sobre poblaciones. Falta de información correcta cuando se hace referencia a indígenas y migrantes.

# Resultados

Tabla 1. Menciones a enfermedades o infecciones diferentes al VIH o sida.

Infección	Menciones	Porcentaje
Tuberculosis	149	30,72%
Hepatitis	113	23,30%
Sífilis	89	18,35%
Malaria	73	15,05%
Gonorrea	26	5,36%
Influenza	21	4,33%
VPH	12	2,47%
Ébola	2	0,41%
<b>Total</b>	<b>485</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2. Menciones a drogas en el cubrimiento al VIH o sida.

Práctica	Menciones	Porcentaje
Chemsex	7	53,85%
Marihuana	4	30,77%
Cocaína	1	7,69%
GHB	1	7,69%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

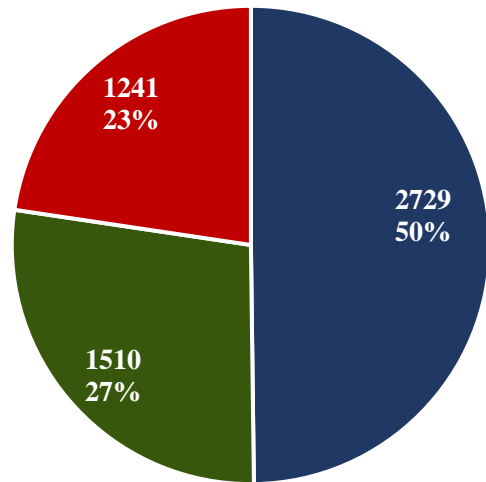
Fuente: Elaboración propia.

## Conclusión

Impacto de información sobre el Fondo Mundial.  
Hepatitis como producto de la co infección.  
Poca relación entre consumo y VIH, falta contenido educativo por nuevas prácticas.

# Resultados

Gráfico 5. Tono de las menciones en el cubrimiento al VIH o sida.



■ Informativo ■ Adecuado ■ Inadecuado

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3. Palabras de uso adecuado e inadecuado en la cobertura a VIH o sida.

Palabra adecuada	Menciones	Porcentaje
Infección	837	35,14%
Vive con	589	24,73%
Transmisión	338	14,19%
Nuevos casos	294	12,34%
ITS	189	7,93%
Epidemia	135	5,67%
<b>Total</b>	<b>2382</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia.

Palabra inadecuada	Menciones	Porcentaje
Enfermedad	495	25,03%
Paciente	334	16,89%
Muerte	331	16,73%
Sida como VIH	243	12,29%
Contagio	200	10,11%
Portadores	167	8,44%
Enfermo	81	4,10%
ETS	75	3,79%
Cura	47	2,38%
Venéreas	5	0,25%
<b>Total</b>	<b>1978</b>	<b>100%</b>

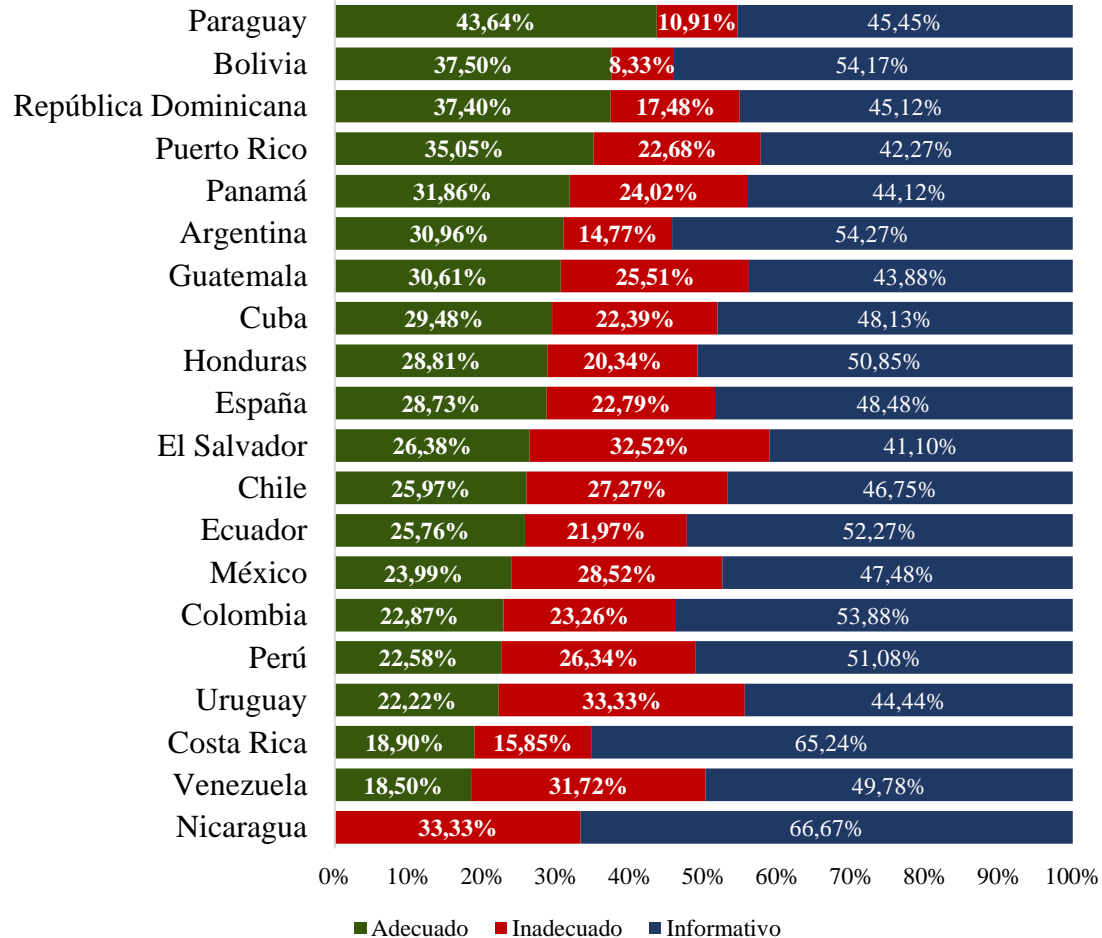
Fuente: Elaboración propia.

## Conclusión

1 de cada 5 menciones a VIH o sida contiene lenguaje inadecuado.

# Resultados

Gráfico 6. Tono de menciones en la cobertura al VIH o sida en los países analizados.



## Conclusión

Situaciones políticas y sociales pueden afectar la manera como es reportado el VIH o sida, entendido también desde la falta de acceso a diagnóstico, tratamiento y prevención. Caso Nicaragua y Venezuela.

El trabajo en la respuesta de países adelantados no tiene el suficiente impacto en medios, a pesar de las estrategias, para incentivar el uso de palabras adecuadas. Caso Colombia y México.



# © VIH *en los medios*

Investigación sobre el cubrimiento al VIH y sida en medios de comunicación online de habla hispana de América Latina, el Caribe y España

¡Gracias!

[diegoleo18@gmail.com](mailto:diegoleo18@gmail.com)